

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LA CONCEPTION DU LOGO

1. Nom (lettrage dans le logo, obligatoire, préciser le cas (tout tout en majuscules, tout en minuscules, majuscules initiales, etc.)

Exemple :

Dans le logo : NPO Saratov electronics

2. Secteur d'activité de l'entreprise (informations générales sur l'entreprise, ses principales activités, référence aux documents disponibles).
activités, lien vers le site web)

Exemple :

Développement et production industrielle de dispositifs à micro-ondes - large bande et des tubes à ondes progressives à large bande et à super large bande et des produits complexes sur leur base.

3. Choisissez comment votre logo sera présenté :

Enseigne + lettrage du nom de la société (produit)

Police

GRAPHISTE

Natalia Nikolayevna Muravleva

r. Saratov.

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LA CONCEPTION DU LOGO

Signe à l'intérieur du nom (voilé à l'intérieur / à la place de la lettre)

Exemple :

signe + inscription du nom de l'entreprise, il est également censé être possible d'utiliser seulement badge

Important : Je peux proposer des logos pour tout type d'entreprise et toute forme, sauf pour les logos de personnages et de portraits.

4. Stylistique (dans quel style le logo doit-il être conçu : ornemental) motifs baroques, minimalisme, abstractionnisme, etc.)

Exemple :

Le style voulu pour le logo est le minimalisme.

5. Marque graphique (quels termes, objets, associations doivent lui être associés ? devrait y être associé)

Exemple :

GRAPHISTE

Muravlyova Natalia Nikolaevna

r. Saratov.

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LA CONCEPTION DU LOGO

Utilisation possible de symboles liés à l'électronique, au courant.

Les dessins fantaisistes ne sont pas les bienvenus.

6. Avez-vous un slogan ou une accroche ? Si oui, doivent-ils être inclus dans le logo ?

Exemple :

Le logo est conçu sans slogan ni descripteur /Oui, il y a un slogan "Slogan, slogan, slogan";
le descripteur ("magasin de gros")

7. Schéma de couleurs (quelles combinaisons de couleurs seraient acceptables)

inacceptable ? y a-t-il une limite au nombre de couleurs ?)

Exemple :

De préférence - rouge et noir.

Ne pas utiliser - jaune et violet.

8. Avez-vous votre propre vision du logo (liste des images, métaphores...) ?
que vous voyez comme la conception graphique du logo)

GRAPHISTE

Muravleva Natalia Nikolaevna

r. Saratov.

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LA CONCEPTION DU LOGO

exemple :

Nous aimerions obtenir un signe qui exprime une orientation technologique.

9. Quel sentiment ou message le logo doit-il transmettre à ceux qui le regardent ?
en le regardant ?

Exemple :

Le logo doit indiquer clairement qu'il s'agit d'un produit pour enfants.

ou

Il doit être clair, d'après le logo, que nous visons un public féminin.

10. Où utiliserez-vous le logo ?

Exemple

Papier à lettres

Carte de visite

Enveloppe d'envoi

Fax, etc.

GRAPHISTE

Muravlyova Natalia Nikolaevna

r. Saratov.

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LA CONCEPTION DU LOGO

Ainsi que dans la conception de pages web.

11. points de référence (quels sont les logos que vous aimez et pourquoi ? Veuillez
indiquer vos références et
exemples graphiques)

12. Vos concurrents directs

Exemple :

1. Société + lien vers le site web

2. Société + lien vers le site web

Passez une bonne journée et soyez de bonne humeur ! Et mettez-vous au travail !
Important ! Je ne prends pas en charge le développement de personnages pour des
logos ou
logos avec les gens.

Traduit avec www.DeepL.com/Translator (version gratuite)